



NOTA DE PRENSA

Sevilla, 31 de octubre de 2017

Balance muy positivo de la XXIV Edición del Festival de las Naciones

- *El Festival se consolida como el evento más visitado del otoño Sevillano*
- *El índice de visitas supera un 25% con respecto a otras ediciones*
- *Se han vivido jornadas muy emotivas y de lleno total*

El Festival de las Naciones, que comenzaba el pasado 29 de septiembre en los Jardines del Prado, toca a su fin mañana 1 de noviembre, festividad de todos los Santos.

El Festival de las Naciones cierra sus puertas consolidándose como el evento más visitado del otoño sevillano, un festival que cada año los sevillanos hacen más suyo formando parte de los grandes acontecimientos y tradiciones de la ciudad.

Un certamen que en cada edición transforma los jardines del Prado en un fantástico escenario al aire libre, donde todos los visitantes han podido disfrutar de todo tipo de espectáculos multiculturales, gastronomía y en el que se dan han dado cita expresiones culturales y artísticas de más de cincuenta naciones de América, África, Asia, Europa y Oceanía, fomentando la interculturalidad en un festival sin fronteras, que ha unido y emocionado.

Este año a pesar de contar con menos días, se ha producido un incremento de visitantes de un 25% con respecto a ediciones anteriores, tanto nacionales como internacionales.

El festival ha sido sede de las actividades y celebraciones del XXV Aniversario de la Expo Sevilla 1992, en las que han participado miles de personas y donde se produjo la visita de la mascota oficial "Curro".

Un evento en que ha residido la unión y la participación de las fuerzas vivas de Sevilla con la firma de convenios con la Fundación Cajasol, Universidad de Sevilla, y donde se ha potenciado la participación de países a través de consulados y embajadas siguiendo el modelo de la expo 1992, siendo este año el país invitado Suecia.

Somos un referente de las acciones sociales y solidarias, mostrando la generosa labor de las ONG's que participan en él. Durante las 24 ediciones del Festival de las Naciones hemos querido potenciar la solidaridad activa y comprometida. Por ello, son muchas las organizaciones y oenegés que han participado destacando Tierra de Hombres, Fundación Alalá, Asociación Asaenes, Fundación Ana Bella, Fundación Red Orgánica Maya, entre otras, realizando cada una actividades y acciones concretas durante el festival.

Los XIV Premios Solidarios entregados en los Reales Alcázares han sido valorados este año como los mejores premios por su "heterogeneidad" y por premiar a personas e instituciones de relevante compromiso social y solidario con la ciudad de Sevilla; los Morancos, Legado Expo, Grupo Abades, Antonio Carmona, Maria Laffite, Asociación Enach, Programa "Solidarios" de RTVA, UME, Junta de Andalucía,

Manuel Olivencia, María Vidal y a la Mascota de la Expo 92, Curro, viviéndose momentos inolvidables y muy emotivos.

El festival, asimismo, se constituye en un "importante" generador de empleo, con más de 300 puestos de trabajo directos, a los que hay que sumar en torno a 1000 puestos indirectos más que corresponden al 90 por ciento de proveedores locales, que acompañan al festival por las distintas ciudades donde se celebra, potenciando la creación del empleo y el emprendimiento local.

En cuanto al apartado artístico, ha primado la variedad y calidad de los espectáculos programados, destacando los cuatro "conciertos estrella"; Las Seventies, Marinah, Alex Ubago y Navajita Platea, gracias a la colaboración de la Fundación Cajasol, conciertos de entrada libre y gratuita, con un lleno total en los jardines del Prado.

Más de 150 espectáculos de programación, donde se ha potenciado el talento local, escuelas de baile, tributos a grandes artistas, concierto acústicos, actividades para los más pequeños, etc...

Una edición con un festival más sostenible, donde se han llevado a cabo medidas específicas para el mantenimiento y cuidado del Prado de San Sebastián, y en donde el reciclaje, las luces de bajo consumo y la excelencia en el orden y limpieza han sido un símbolo de distinción con la colaboración de la empresa municipal Lipasam. Se ha convertido en un festival cada vez más integrador de la cultura cuidando la convivencia con los vecinos.

El festival es un referente en el apartado de la gastronomía, donde se ha ofrecido al visitante amplias zonas de terrazas y veladores con una gran oferta multicultural, sumando a los expositores de artesanía de los cinco continentes, que en esta edición se han ubicado en más de 50 stands.

En definitiva, un año más, Sevilla se ha transformado en un mosaico de culturas gracias al Festival de las Naciones, lugar de encuentro, comunicación y solidaridad, convirtiéndose en un paseo por el mundo sin salir de la ciudad.

Desde la organización ya se está trabajando para la celebración del 25 aniversario del Festival de las Naciones de celebración de forma ininterrumpida en Sevilla y de la XV Edición de los Premios Solidarios.