

NOTA DE PRENSA

El Festival de las Naciones más mágico y emotivo

El Festival de las Naciones se despide de su XXV edición con un balance muy positivo

Sevilla, 4 de noviembre de 2018

- **El Festival supera la cifra de 300.000 visitantes**
- **Se han vivido jornadas muy emotivas y de lleno total**
- **+ de 100 actuaciones en directo**
- **+ 400 horas de música**
- **+ 36 días de actividad**
- **+ 400 artistas en escena**
- **+ 50 naciones con su oferta gastronómica**

El Festival de las Naciones, que comenzaba el pasado 29 de septiembre en los Jardines del Prado, tocaba a su fin este domingo.

El Festival de las Naciones, que celebraba sus bodas de plata en esta edición, cierra sus puertas consolidándose como el evento más visitado del otoño sevillano, un festival que cada año los sevillanos hacen más suyo formando parte de los grandes acontecimientos y tradiciones de la ciudad. Sumado a la virtud de estar 25 años de forma ininterrumpida en la capital con cinco Alcaldes diferentes que ponen de manifiesto la flexibilidad y adaptación a los cambios de la ciudad por parte del Festival, siguiendo el modelo de la expo 1992, con la sensación de viajar por el mundo y el conocimiento de diferentes culturas.



Argentina

Un festival que a lo largo de sus 25 años ha participado en los grandes eventos de la ciudad; inauguración del Estadio Olímpico de la Cartuja, Centenario del Parque María Luisa, Aniversario de la Expo92 y para la edición del año que viene la participación en el V Centenario de la 1ª Vuelta al mundo de Magallanes.

Visitas.

En varias jornadas se han dado llenos totales con cerca de 15.000 personas, y la media global se sitúa entre 5.000 y 10.000 personas diarias. Fiel a sus lemas **“Un Festival Sin Fronteras”**, y **“Lo que No Emociona No Existe, Efecto WOW”**, el Festival ha ofrecido cada día varios espectáculos, y cada hora el escenario ha registrado una constante actividad. El Festival de las Naciones se ha convertido en un espacio por donde a lo largo de estos años han pasado tres generaciones y hoy acuden juntos los abuel@s, padres, madres e hij@s.

El festival más institucional de los últimos años.

Un evento en que ha residido la unión y la participación de las fuerzas vivas de Sevilla con la firma de convenios con Universidades Públicas y Privadas de la ciudad, con la Fundación Cajazol, patrocinador del evento, con el Ayuntamiento de Sevilla que en palabras de su Alcalde, Juan Espadas, señalaba que **“el Festival es un evento esencial de Sevilla”**. Asimismo, se ha potenciado la participación de países a través de Consulados y Embajadas, siendo este año el país invitado Argentina. Y por primera vez, **“Turismo de Argentina”** ha visto al Festival de las Naciones como un evento estratégico para su promoción.

En esta edición, el Festival de las Naciones ha entrado a formar parte del Club Cámara de Comercio de Sevilla y miembro de la Asociación de Hostelería de Sevilla. Dos iniciativas que ponen de manifiesto la apuesta del Festival por formar parte de las instituciones empresariales de la ciudad como evento que genera



Argentina

riqueza, empleo y ocio.

Conciertos y apoyo al talento local.

Un año más se consolidan los Conciertos, Tributos y Homenajes, y la fórmula de fusión de los artistas de prestigio reconocido con el enorme talento local que cada año se despliega con los grupos que participan en el Festival. Se han disfrutado cuatro “conciertos estrella”; Melody, Cantores de Híspalis, Fran Cortés y la Flaka y Serafín Zubiri, gracias a la colaboración de la Fundación Cajasol, conciertos de entrada libre y gratuita, con un lleno total en los jardines del Prado. En las distintas ediciones son muchos los artistas que se subieron al escenario por primera vez; Melody, Carlos Baute, Triana Pura, Miguel Poveda, Papá Levante, y en el plano internacional se ha disfrutado de las actuaciones de grandes artistas como Mercedes Sosa, Cristina Hoyos, Jorge Drexler, entre otros.

Un evento donde la Solidaridad tiene luz propia.

Somos un referente de las acciones sociales y solidarias, mostrando la generosa labor de las ONG’s que participan en él. Durante las 25 ediciones del Festival de las Naciones hemos querido potenciar la solidaridad activa y comprometida.

Por ello, son muchas las organizaciones y oenegés que han participado destacando Tierra de Hombres, Fundación Alalá, Asociación Asaenes, Fundación Ana Bella, Fundación Red Orgánica Maya, Unicef, Apice, Ana Valdivia, Intermon, Save The Children, entre otras, realizando cada una actividades y acciones concretas durante el festival.

El broche de Oro a la solidaridad, ha sido la XV edición de los Premios Solidarios, entregados en los Reales Alcázares y que han sido valorados este año como los mejores premios por su “heterogeneidad” y por premiar a personas e instituciones de relevante compromiso social y solidario con la ciudad de Sevilla; Hotel Alfonso XIII, Fundación Tierra de Hombres, María Asunción Mila, La Azotea Azul, Cantores de Híspalis, Ciudad de Santander, Fundación Coca-Cola,

Academia de la Diplomacia, José



Luís Bonet,

Pasión Vega, Buque Escuela

Juan Sebastián de Elcano, José Caro, Gabriel Corrado y a la ciudad de Sevilla, viviéndose momentos inolvidables y muy emotivos.

Generador de Empleo.

El festival, asimismo, se constituye en un "importante" generador de empleo, con más de 300 puestos de trabajo directos, a los que hay que sumar en torno a 1000 puestos indirectos más que corresponden al 80 por ciento de proveedores locales, que acompañan al festival por las distintas ciudades donde se celebra, potenciando la creación del empleo y el emprendimiento local.

Un festival Sostenible, responsable y respetuoso.

Una edición con un festival más sostenible, donde se han llevado a cabo medidas específicas para el mantenimiento y cuidado del Prado de San Sebastián, y en dónde el reciclaje, las luces de bajo consumo y la excelencia en el orden y limpieza han sido un símbolo de distinción con la colaboración de la empresa municipal Lipasam, quién ha realizado una actividad en esta edición con la participación de cuatro colegios en el día de las sostenibilidad, recomendando el reciclaje desde temprana edad.

Se ha convertido en un festival cada vez más integrador de la cultura cuidando la convivencia con los vecinos.

Un evento social.

Con la participación en eventos como;

V Concurso Nacional de cortadores de jamón, celebrado en el marco del festival en el Prado de San Sebastián.

Barra más larga del mundo en Sevilla, logrando el record Guinness aportando tapas del mundo.

Celebración de una Masterclass sobre gastronomía de Argentina con el chef Javier Brichetto.



Argentina

Gastronomía.

El festival es un referente en el apartado de la gastronomía, donde se ha ofrecido al visitante amplias zonas de terrazas y veladores con una gran oferta multicultural, sumando a los expositores de artesanía de los cinco continentes, que en esta edición se han ubicado en más de 50 stands.

Global Market.

Nuevamente, un recorrido a través de la artesanía y curiosidades del mundo, donde los visitantes han podido realizar compras de distintos países y conocer la cultura de cada uno de ellos.

Desde la organización ya se está trabajando para la celebración del 26 aniversario del Festival de las Naciones en Sevilla y de la XVI edición de los Premios Solidarios.

Si se necesitan fotos, imágenes y dossier de otras ediciones están a disposición en la web del Festival de las Naciones:
www.festivaldelasnaciones.es



Argentina